

**Gründung:** Das Unternehmen wurde am 1. September 2000 mit einem Aktienkapital von 100.000,- SFR gegründet.

**Bilanz:** Das erste Geschäftsjahr wurde vom 1.9.00 bis 31.12.02 bilanziert.

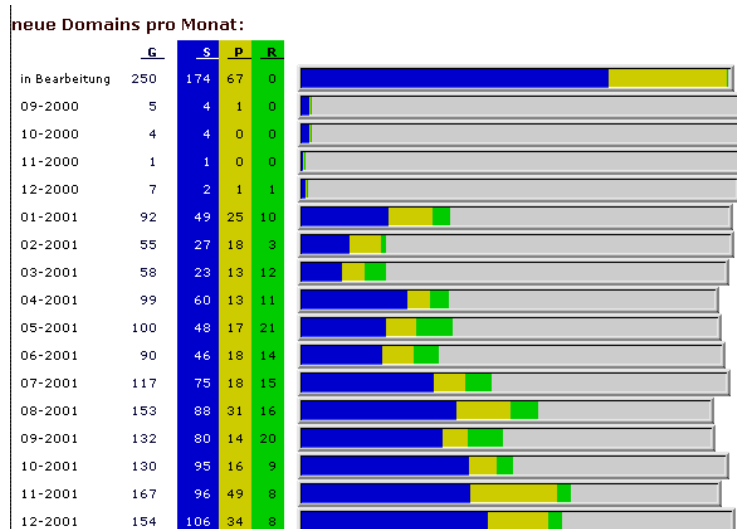
**Geschäfts-Beginn** Der aktive Verkauf der Worldsoft-Lizenzen begann am 1. November 2000. Der aktive Verkauf der Worldsoft-Module und der Host-Dienstleistungen begann im Januar 2001.

**Umsatz/Gewinn** Im ersten Geschäftsjahr wurde ein **Umsatz** von **1.833.978,66 SFR** erzielt. Der **Gewinn** betrug **53.926,16 SFR**.

**Einnahmequellen**

1. Aus **Lizenzgebühren** resultierte ein Umsatz von **1.337.823,50 SFR**.
2. Der **Moduleinkauf** und die **Hostgebühren** addierten sich auf: **368.345,18 SFR**

Die nachfolgenden Statistik zeigt die positive Entwicklung auf:



3. Dienstleistungsangebot für Webmaster:
  - a) Der **Betreuungs-Service** erzielte einen Umsatz von **35.069,66 SFR** mit steigender Tendenz
  - b) Der **Internet-Shop** erzielte hauptsächlich mit Softwareprogramme anderer Firmen einen Umsatz von **71.239,63 SFR**. Wobei in diesem Bereich nur mit einer geringen Spanne kalkuliert werden kann. Dies ist mehr ein Service für unsere Webmaster als ein gewinnbringender Geschäftsbereich.

**Strategie** Die Strategie, daß die Worldsoft-Produkte nicht von Worldsoft selbst erstellt und betreut werden, sondern selbständige Webmaster diese Produkte regional verkaufen und erstellen, hat sich im ersten Geschäftsjahr bewährt. Für das zweite Geschäftsjahr sind regionale Trainings-Center geplant, die einerseits die Webmaster-Ausbildung noch verbessern, andererseits auch neue Webmaster ausbilden und mit dem Worldsoft-System vertraut machen.

**Zielerwartung** Im ersten Geschäftsjahr wurden 1.000 Domainkunden angestrebt: 1.364 wurden erreicht! Im ersten Geschäftsjahr wurde ein Umsatz von 1 Million SFR mit Lizenzgebühren angestrebt: 1.337.823,50 SFR wurde erreicht. Worldsoft hat im ersten Geschäftsjahr die Zielvorgaben übertroffen.