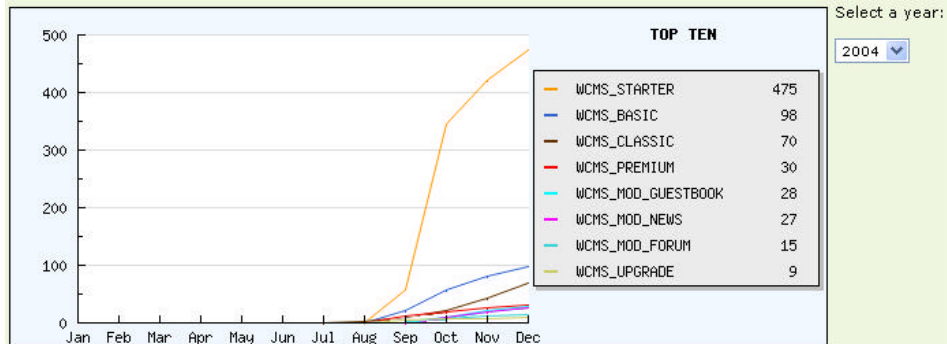


Der **Worldsoft-Flashgenerator** wurde entwickelt und gewann auf Anhieb die Auszeichnung „Flashmeister“ auf den Medientagen in München, am 16. Oktober 2004. Die Flashwebsite wird für nur 2,90 Euro pro Monat angeboten. Die neuen Produkte wurden erstmals auf dem Worldsoft-Kongress am 25. September 2004 vorgestellt.

Verkaufszahlen der WCMS nach der Markteinführung:



Technik

Das Worldsoft-CMS setzt auf dem OpenSource-Projekt „XOOPS“ auf. Die Fehler in dieser Software wurden beseitigt und ein benutzerfreundliches Interface geschaffen. Der Serverpark wurde weiter ausgebaut und eine redundante Klimaanlage eingebaut. Atif Ghaffar wurde CTO und verstärkte die technische Kompetenz von Worldsoft.

Messen

Worldsoft nahm auf der CeBIT an einem Gemeinschaftsstand der „Innovation Area“ teil. Auf der Systems in München wurde bereits ein eigener Stand angemietet und die CMS vorgestellt. Das Feedback der Messebesucher war sehr gut. Kunden wie auch Fachleute bestätigten, dass die CMS von Worldsoft in dieser Form und zu diesem Preis einzigartig ist.

Neuer Internetauftritt

Die Worldsoft-Website wurde Ende des Jahres mit der CMS neu erstellt und komplett überarbeitet. Der Vertriebsbereich wurde ausgegliedert und befindet sich jetzt auf einer eigenen Website: www.worldsoft-agency.info
Die WOTEC wurde komplett überarbeitet und steht den Worldsoft-Webmastern und den neuen Internetagenturen unter folgender URL zur Verfügung: www.worldsoft-infocenter.info

Auszeichnung

Der Verband der deutschen Internetwirtschaft (eco Forum e.V.) zeichnet die Worldsoft AG für ihren Beitrag zum Wettbewerb "eco Award ASP & Online Services" mit dem 3. Platz in der Kategorie "Geschäftsmodell" aus. In dieser Kategorie prämiiert die Jury herausragende Geschäftsmodelle, die durch ganzheitliche, neuartige und vertrieblich interessante Ansätze aus der Masse der Anbieter hervorstechen. Das eingereichte Geschäftsmodell beeindruckte die Jury durch die Einfachheit des vertrieblichen Ansatzes und der Multiplikation der Online Service Lösung in den mittelständischen Markt hinein. Die Jury bewertet die Lösung der Worldsoft AG als einen wichtigen Beitrag für den Erfolg des ASP Konzeptes und für die Weiterentwicklung der Online Services in Deutschland. Die Preisverleihung fand am 19. März 2004 um 14.00 Uhr auf der CeBIT am Siemens-Stand statt. Der Direktor der Worldsoft AG, Gert F. Lang, erhielt die Auszeichnung von Rainer Römer, dem Business Development Manager der Microsoft GmbH, persönlich überreicht.

