

## Google Conversion Tracking

In Verbindung mit Ihrem Google Adwords-Konto bietet Google das Tool Conversion Tracking an. Damit können die Aktionen der Besucher einer Website ausgewertet werden.

Eine Conversion wird registriert, wenn eine bestimmte Aktion durchgeführt wurde, z.B. ein Kauf, eine Anmeldung oder Registrierung oder eine Anfrage nach weiteren Informationen. Die Seite, auf der Sie bestätigen, dass ein Nutzer eine dieser Aktionen erfolgreich durchgeführt hat, ist die Conversion-Seite.

In diese Conversion-Seite wird ein Code eingebunden, mit dem sich die Aktion verfolgen lässt. Der Website-Besucher wird durch einen Textblock über das Tracking informiert.

**Beispiel:** Der Anbieter eines Sprachkurs-Lehrgangs setzt Google AdWords dazu ein, um neue Interessenten für seine Lehrgänge zu gewinnen.

Auf der Website wird ein Gratis-Report angeboten, den man nach der Registrierung zum Download erhält.

Die nachfolgende Anleitung zeigt den Ablauf zur Einrichtung von Conversion Tracking.



## Conversion-Seite erstellen

Erstellen Sie die Bestätigungs-Seite, die nach der Anforderung des Reports angezeigt werden soll.

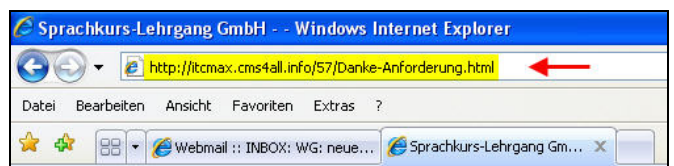


## Navigation erstellen

Erstellen Sie in der Navigation einen Button für die Danke-Seite und verlinken Sie diesen mit der Bestätigungs-Seite.

Schützen Sie den Button mit dem Code **Webmaster**.

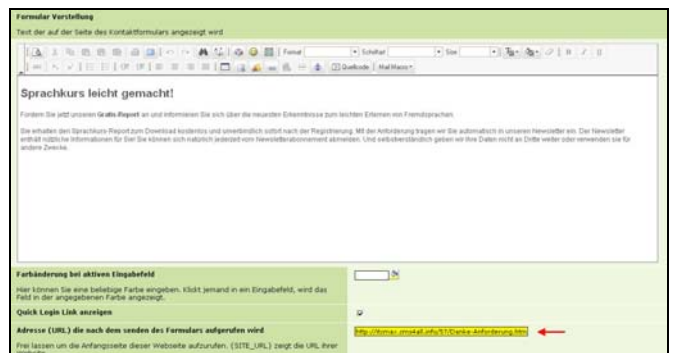
Klicken Sie im eingeloggten Zustand auf den Button und kopieren Sie die URL aus der Adresszeile Ihres Browsers.



## Antwort-Formular erstellen

Erstellen Sie das Antwort-Formular, mit dem der Report angefordert werden kann.

Geben Sie im Feld **Adresse (URL)** die nach dem Senden des Formulars aufgerufen wird die Adresse der Bestätigungs-Seite ein.



## Conversion Tracking aktivieren

Loggen Sie sich in Ihr Google AdWords Konto ein und klicken Sie auf den Link **Conversion Tracking**.



Klicken Sie auf **Code für Conversion-Seite abrufen**.



Wählen Sie die zutreffende Conversion-Art und klicke Sie auf **Weiter**.

Welche Arten von Conversions möchten Sie protokollieren?  
 Unterteilen Sie Ihre Conversion-Daten in verschiedene Kategorien (Art der Conversion). Dies sollte Sie bei der Verwaltung Ihrer Tracking-Daten unterstützen. Verwenden Sie zur Bestimmung Ihrer Ziele hinsichtlich des Tracking die unten angeführten Beispiele. Sie können so viele Conversion-Arten auswählen, wie Sie möchten, oder Ihre eigene Kategorie erstellen.

Conversion-Art	Beispiele für Seiten, auf denen Sie den Conversion-Code platzieren könnten.
<input type="checkbox"/> <b>Kauf/Verkauf</b> Für Online-Shops, die Käufe und Verkäufe zur Bestimmung der Rendite aufzeichnen möchten.	Seite, die besagt: "Vielen Dank für Ihren Kauf."
<input type="checkbox"/> <b>Anfrage</b> Für Unternehmen, die aufzeichnen möchten, wie viele Nutzer Anfragen nach zusätzlichen Informationen gestellt haben.	Seite, die besagt: "Vielen Dank, dass Sie sich mit uns in Verbindung gesetzt haben."
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Anmeldung</b> Zur Aufzeichnung von Anmeldestatistiken in Bezug auf Abonnements oder Newsletter.	Seite, die besagt: "Ihre Anmeldung wurde bearbeitet."
<input type="checkbox"/> <b>Seitenzugriff</b> Für die Aufzeichnung der Häufigkeit von Zugriffen durch Nutzer auf eine Seite, die für Ihr Unternehmen wichtig ist.	Schlüsselseite auf Ihrer Website.
<input type="checkbox"/> <b>Sonstiges</b>	Platzieren Sie den Code, wo Sie möchten.

Navigation: [← Zurück](#) [Weiter](#)

Google blendet auf der Seite, in die Sie den Tracking-Code einfügen, einen Textblock ein. Darin enthalten ist ein Link, mit dem die Nutzer Informationen zum Tracking-Vorgang erhalten oder ein Feedback senden können.

Wählen Sie ein Textformat und eine Hintergrundfarbe und klicken Sie auf **Weiter**.

**Conversion Tracking-Einrichtung**

Conversion-Arten wählen > **Textblock anpassen** > Code eingeben > Einrichtung testen

**Passen Sie Ihren 'Google Site Stats'-Text an.**  
 Auf der Webseite, zu der Sie den Conversion Tracking-Code hinzufügen, wird den Kunden, die auf Ihre Anzeige geklickt haben, ein kleiner Textblock "Google Site Stats" angezeigt. Durch Klicken auf den Link "Feedback senden" erhalten Nutzer Informationen zum Tracking-Vorgang und können Ihre eigenen Erfahrungen mitteilen.

**1. Wählen Sie ein Textformat aus (eine oder zwei Zeilen).**

Google Website-Statistiken: Feedback senden  
 Google-Webstatistiken: Feedback senden

**2. Passen Sie die Hintergrundfarbe an. Zeigen Sie Ihre Auswahl in einer Vorschau an.**  
 Klicken Sie auf die gewünschte Farbe oder geben Sie eine eigene ein: #666666

Vorschau:  
 #666666 Google-Webstatistiken: Feedback senden Die Sprache für diesen Text können Sie im nächsten Schritt angeben.

Navigation: [← Zurück](#) [Weiter](#)

Wählen Sie Sprache und Sicherheitsebene und kopieren Sie den gesamten Code.

Klicken Sie auf **Weiter**.

**1. Wählen Sie die neue Sprache für die Conversion-Seite aus.**  
 Der Textblock "Google Site Stats" wird in diese Sprache übersetzt. [?](#)  
 Deutsch

**2. Wählen der Sicherheitsebene**  
 Die bereits für Ihre Conversion-Seite(n) gültige Sicherheitsebene auswählen. [?](#)  
 http://

**3. Kopieren Sie den Code. Fügen Sie ihn in die relevante(n) Conversion-Webseite(n) ein. Veröffentlichen Sie dann die Webseiten neu.**  
 Oder kopieren Sie die Code-Snippets in eine Datei und lassen Sie sie später von Ihren Technikern einfügen.

**Anmeldung [?](#)**  
 Klicken Sie irgendwo in dieses Kästchen, um den gesamten Code auszuwählen. [Erweiterte Option: Conversion-Wert](#)

```
<!-- Google Code for signup Conversion
Page -->
<script language="JavaScript"
type="text/javascript">
</script>
var google_conversion_id = 1067057267;
var google_conversion_language = "de";
var google_conversion_format = "1";
```

Navigation: [← Zurück](#) [Weiter](#)

Die Einrichtung ist damit abgeschlossen. Fügen Sie den kopierten Code nun in die Conversion-Seite ein.

**Conversion Tracking-Einrichtung**

Conversion-Arten wählen > Textblock anpassen > Code eingeben > **Einrichtung testen**

✓ Ihre neue AdWords Kampagne ist fertig eingerichtet. Testen Sie nun die Ergebnisse.

- Klicken Sie in Google.de auf Ihre AdWords-Anzeige und navigieren Sie zu einer der Conversion-Seiten auf Ihrer Website. Oder warten Sie, bis ein Kunde eine Conversion durchführt.
- Überprüfen Sie die letzten beiden Spalten auf Ihrer Seite mit der Kampagnenzusammenfassung, um die Conversion-Statistiken anzuzeigen. Diese werden nach Durchführung einer Transaktion innerhalb von 24 Stunden aktualisiert. Sie können auch im Berichtcenter Conversion-Berichte erstellen. ?

SAMPLE: Zeigen Sie Ihre Conversion-Daten in zwei neuen Spalten auf Ihrer Seite mit der Kampagnenzusammenfassung an.

Keyword	Status	Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Durchschn. Pos.	Conv-Rate	Kosten pro Conv.
Blumen	Aktiv	3	1.300	1,2%	\$ 0,90	\$ 2,70	6,2	0,0%	-
Rosen	Aktiv	30	2.500	2,7%	\$ 0,40	\$ 12,00	4,4	6,7%	\$ 6,00
Flieder	Aktiv	42	1.550	3,2%	\$ 0,50	\$ 21,00	2,1	2,4%	\$ 21,00
Orchideen	Aktiv	23	2.600	1,6%	\$ 0,30	\$ 6,90	3,3	4,4%	\$ 6,90

## Tracking-Code einbinden

Rufen Sie die Bestätigungs-Seite zur Bearbeitung auf und wechseln Sie in den Quellcode.

Fügen Sie den Tracking-Code ganz unten ein und speichern Sie die Änderungen.

```
<!-- Google Code for signup Conversion Page -->
<script language="JavaScript" type="text/javascript">
<!--
var google_conversion_id = 1123057267;
var google_conversion_language = "de";
var google_conversion_format = "1";
var google_conversion_color = "666666";
if (1) {
  var google_conversion_value = 1;
}
var google_conversion_label = "signup";
//-->
</script>
<script language="JavaScript" src="http://www.googleadservices.com/pagead/conversion.js">
</script>

</no-script>
```

Testen Sie das Ergebnis, in dem Sie selbst auf Ihre Google AdWords Anzeige klicken und den Report anfordern.

Auf der Bestätigungs-Seite wird der Google Textblock eingeblendet.

Ihr

**Erich Weber**

-----

**Worldsoft Regional-Center**  
**Rhein-Neckar**  
Hauptstraße 43  
D - 67133 Maxdorf  
Telefon: 0 62 37/59 07 76

Google Website-Statistiken - Feedback senden 

Zukünftig finden Sie in Ihrem Google AdWords-Konto genaue Auswertungen zu den Ergebnissen und Kosten Ihrer Werbekampagne.

Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Durchschn. CPM	Kosten	Conversion-Rate	Kosten pro Conv.	Conversions
22	56.934	0,03%	€ 3,16	€ 1,22	€ 69,56	4,55%	€ 69,56	1
6	1.754	0,34%	€ 0,98	€ 3,36	€ 5,89	33,33%	€ 2,95	2

**Viel Spaß und viel Erfolg mit dem Worldsoft-CMS und Google Conversion Tracking!**