



## Clever einkaufen und sparen mit [www.ShoppingWorld.info](http://www.ShoppingWorld.info)

**Einkaufen vor Ort oder im Internet? ShoppingWorld kombiniert die Vorteile beider Welten und hilft mit tollen Rabatten Geld zu sparen**

**München, 13. März 2007** - Die Mehrzahl der Konsumenten bevorzugt noch immer das Käuferlebnis in ihrer unmittelbaren Umgebung - das Internet bietet allerdings ideale Möglichkeiten für die Recherche nach Produkten, Händlern und Angeboten.

[www.ShoppingWorld.info](http://www.ShoppingWorld.info) kombiniert diese Kauf- und Recherchevorlieben. Die Suchfunktionen der Webseite basieren auf Google (Google Search Appliance), so dass sich die Besucher schnell zurecht finden. Kaufwillige finden auf dem Portal Angebote von Dienstleistern und Geschäften - beispielsweise in der Nähe ihres Wohnortes - und erhalten schon vorab Informationen zu den Angeboten, bevor sie sich auf den Weg zum Händler, Handwerker oder anderen Anbietern machen.

### **Der besondere Bonus**

ShoppingWorld verschenkt zu jedem Angebot einen Rabattgutschein, der beim Einkauf vor Ort eingelöst werden kann, nach dem Motto: „Geiz ist geil“!

### **Vorteile für Anbieter auf ShoppingWorld**

Unternehmen und Einzelhandel erreichen über das Portal neue Kunden und bieten ihnen mit dem Rabattsystem einen zusätzlichen Anreiz. Beim heutigen Konkurrenzdruck gegenüber reinen Internet-Anbietern ist ShoppingWorld eine ideale Verkaufsplattform für Dienstleister und Händler.

Das Portal ist für den Anbieter sowie auch für den User völlig kostenlos. Finanziert wird es durch den Verkauf von Anzeigen und Mehrwertdiensten, wie z.B. die Möglichkeit für Anbieter, sich mit einem ausführlichen Profil zusätzlich vorzustellen.

### **Mit einem Klick zum satten Rabatt**

Eine spannende neue Portalidee der Worldsoft AG, die ab sofort von GlobalCom PR-Network im Bereich PR und Partnermarketing betreut wird.

### ***Über die Worldsoft AG***

Die Worldsoft AG mit Sitz in Neuchatel, Schweiz, ist ein führender Anbieter von Webhosting und E-Business-Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen in Europa und wurde im Jahr 2000 gegründet. Die Web und Enterprise Content Management-Lösungen bietet Worldsoft auf ASP-Basis an. Europaweit hostet Worldsoft mehr als 14.000 Business Websites. Am 1. Februar 2007 startete Worldsoft mit dem Rabatt-Gutschein-Portal [www.ShoppingWorld.info](http://www.ShoppingWorld.info).

Vom Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. (eco) erhielt Worldsoft auf der CeBIT 2004 den „eco Award ASP & Online Services“.

### ***Weitere Informationen:***

Worldsoft AG

Gert F. Lang

Puits-Godet 12

CH-2000 Neuchatel

Tel.: +41 32 729 00 40

Fax: +41 32 724 85 50

Email: [lang@worldsoft.ch](mailto:lang@worldsoft.ch)

Web: [www.worldsoft.info](http://www.worldsoft.info)

GlobalCom PR-Network GmbH

Ralf Hartmann

Münchener Straße 14

D-85748 Garching

Tel: +49 (0)89 360 363 3

Fax: +49 (0)89 360 363 55

Email: [ralf@gcpr.net](mailto:ralf@gcpr.net)

Web: [www.gcpr.de](http://www.gcpr.de)