



Clever einkaufen mit Rabatt-Gutscheinen!

www.ShoppingWorld.info startet am 1. Februar 2007!

Neuchatel, 1. Februar 2007 – Um dem Internet-User bei der Suche nach vorteilhaften Angeboten zu helfen – und gleichzeitig die regionale Wirtschaft zu fördern, hat die Worldsoft AG (Europas größte Internet-Agentur) das Portal www.ShoppingWorld.info erstellt. Die besondere Idee dabei: Der Händler bietet durch einen Rabatt-Gutschein ein attraktives Angebot. – und der User lernt die Angebote und Leistungen der betreffenden Firma besser kennen und verstehen. Das Portal ist für den Anbieter sowie auch für den User völlig kostenlos. Der User profitiert von Rabatt-Gutscheinen und der Anbieter bekommt neue Kunden. Finanziert wird das Portal durch den Verkauf von Anzeigen und weiteren Mehrwertdiensten, wie z.B. die Möglichkeit des Anbieters sich mit einem ausführlichen Profil zusätzlich vorzustellen. ShoppingWorld.info startete am 1. Februar 2007. Bereits am ersten Tag waren schon über 400 Anbieter-Einträge im Portal verzeichnet.

Rabatt-Gutscheine ausdrucken und mitbringen

Fast alle Menschen wollen heute beim Einkaufen ein „Schnäppchen“ machen. Dazu kommt, dass auch im Zeitalter des Internets zwar gerne global gesucht – aber lieber regional gekauft wird. Das Ziel von ShoppingWorld ist, die Vorteile des Internets mit dem Kundenwunsch zu verbinden, regional mit zusätzlichem Rabatt-Gutschein einkaufen zu können. Die Suchtechnologie kommt von Google. Damit steht dem User eine vertraute Suche zur Verfügung, um das gewünschte Angebot, in der gewünschten Region, schnell und einfach zu finden. Hat der Portalbesucher auf ShoppingWorld.info das gewünschte Angebot gefunden, druckt er sich einen Rabatt-Gutschein personalisiert aus und nimmt diesen beim Einkauf/Besuch zum jeweiligen Anbieter/Händler mit. Dieser löst den Gutschein beim Kauf ein.

ShoppingWorld spart Geld

Die Sparmöglichkeiten auf ShoppingWorld.info sind sehr vielseitig. Eine Boutique gibt für Neukunden 10 % Rabatt. Ein Motorradgeschäft 35 % auf alle Batterien mit kostenlosem Einbau. Bei einer Fahrschule erhalten Sie die erste Fahrstunde kostenlos. Beim Kauf einer Brille gibt es ein

zweites Gestell gratis. Beim Nobelitaliener erhält die vierte Person das Essen kostenlos. Donnerstags gibt es ab 21.00 Uhr ein Glas Champagner gratis in der Bar. Der Pizzalieferservice gibt ab 21 Uhr 15 % Rabatt. Im Kurhotel bezahlt man nur 6 Tage, der 7. Tag wird geschenkt. Beim Schuhkauf gibt es 20 % Rabatt auf die passende Handtasche usw. usw.

Kaufen soll auch Spaß machen - meint CleverGirl

90 Prozent aller Konsumenten bevorzugen trotz Internet immer noch lieber das Käuferlebnis in ihrer unmittelbaren Umgebung. Das Produkt direkt in den Händen zu halten, eine gute Beratung, die Sicherheit eines guten Service – werden dem virtuellen Einkaufen immer noch vorgezogen. Kaufen soll ja auch Spaß machen – meint CleverGirl!



Über die Worldsoft AG

Die Worldsoft AG mit Sitz in Neuchatel, Schweiz, ist ein führender Anbieter von Webhosting und E-Business-Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen in Europa und wurde im Jahr 2000 gegründet. Die Web und Enterprise Content Management-Lösungen bietet Worldsoft auf ASP-Basis an. Europaweit hostet Worldsoft mehr als 14.000 Business Websites. Am 1. Februar 2007 startete Worldsoft mit dem Rabatt-Gutschein-Portal www.ShoppingWorld.info.

Vom Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. (eco) erhielt Worldsoft auf der CeBIT 2004 den „eco Award ASP & Online Services“. Weitere Informationen: <http://www.worldsoft.info>

Weitere Informationen:

Worldsoft AG
Gert F. Lang
Public Relations
Puits-Godet 12
CH-2000 Neuchatel
Tel.: +41 32 729 00 40
Fax: +41 32 724 85 50
lang@worldsoft.ch